

# Resultados Encuesta de Evaluación de Servicios Biblioteca UAHC 2013

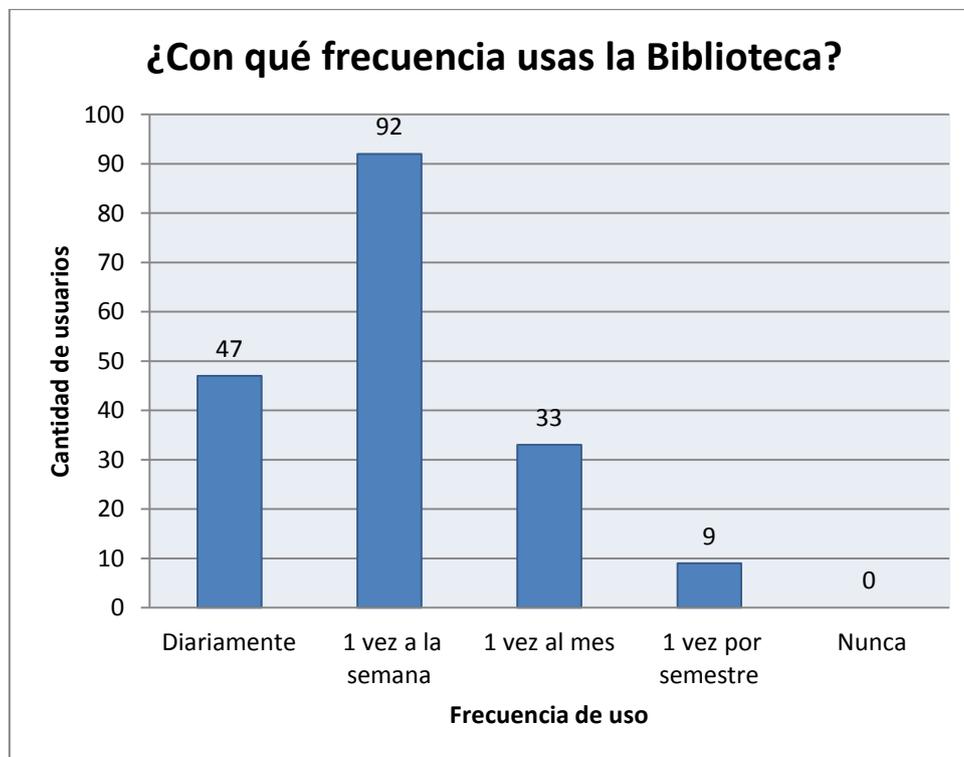
---

## Análisis de datos cuantitativos

El universo de encuestados fue de 183 usuarios de la Biblioteca Central de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano, durante el mes de octubre de 2013.

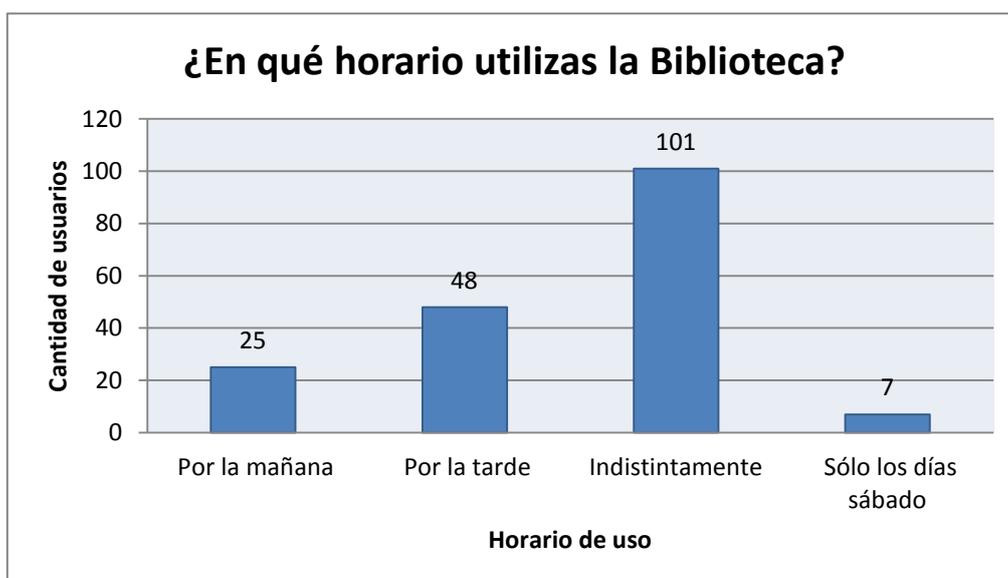
### 1. Uso de los servicios

#### 1.1. Frecuencia de uso



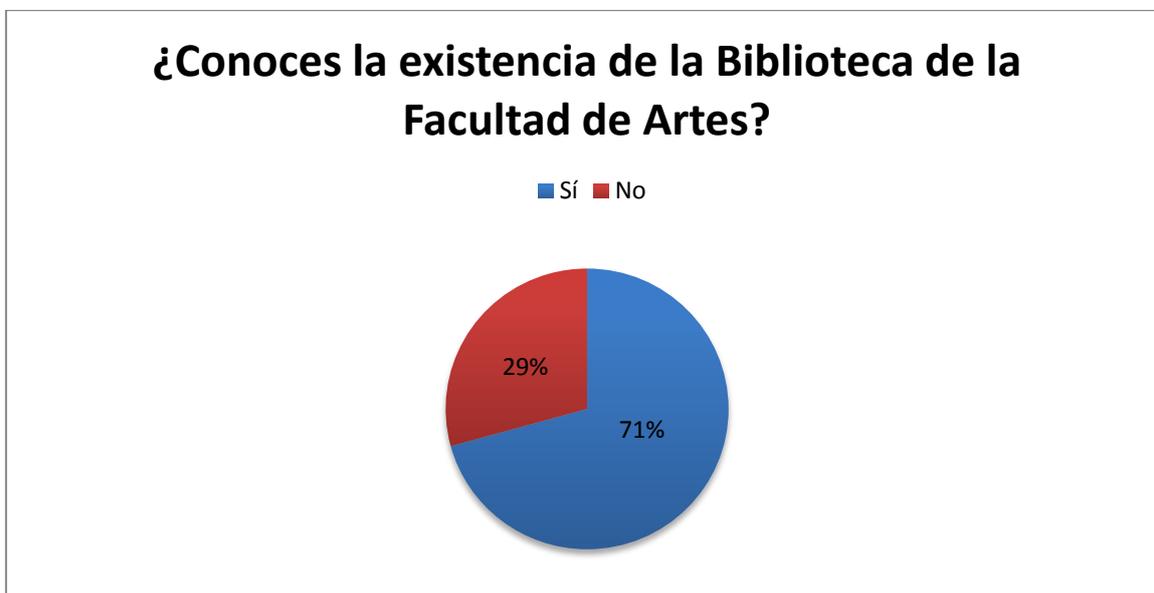
La mayor parte de los usuarios encuestados se inclina a visitar la Biblioteca 1 vez por semana (50.2%), seguido por los usuarios que la visitan diariamente (25.7%).

## 1.2. Horario de uso



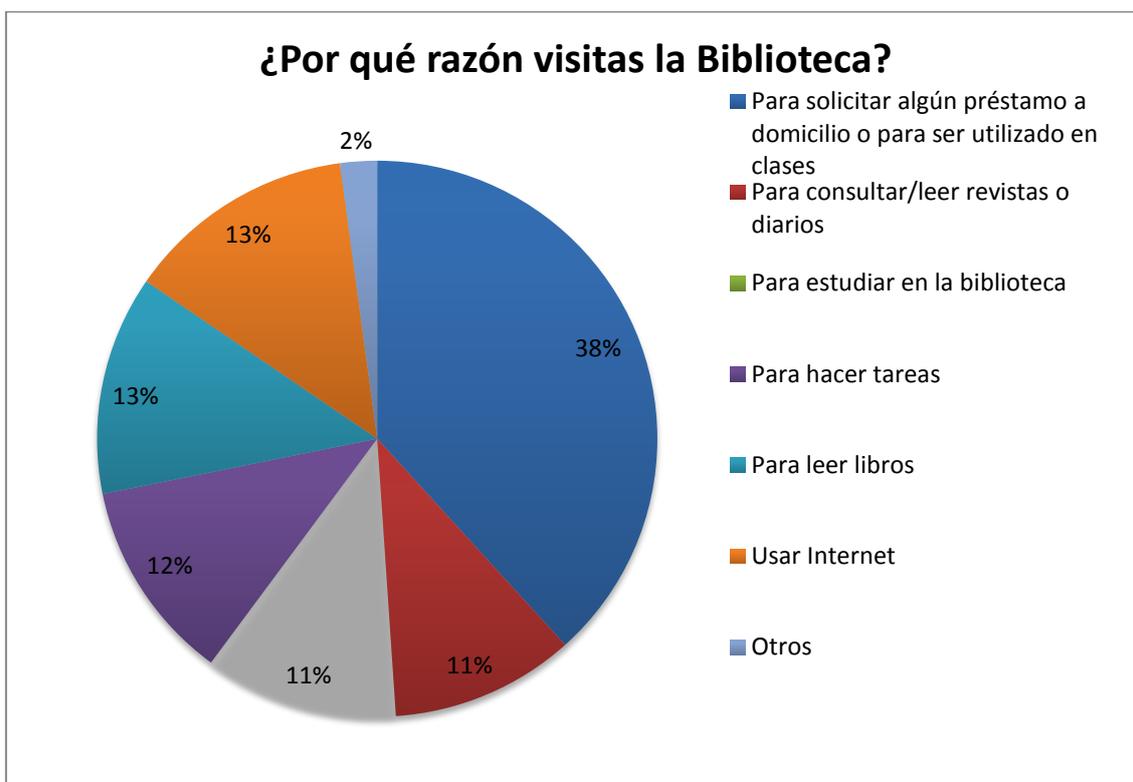
En cuanto al horario que los usuarios encuestados eligen para asistir a la Biblioteca, se observa que un 13.7% lo hace sólo durante la mañana, un 26.2% sólo por la tarde, un 3.8% la visita sólo los días sábados, mientras que el 55.1% restante lo hace en ambos horarios.

## 1.3. Biblioteca de la Facultad de Artes



La Biblioteca en la Facultad de Artes es conocida por un porcentaje bastante alto (71%) en relación al total de encuestados.

#### 1.4. Motivo de visita

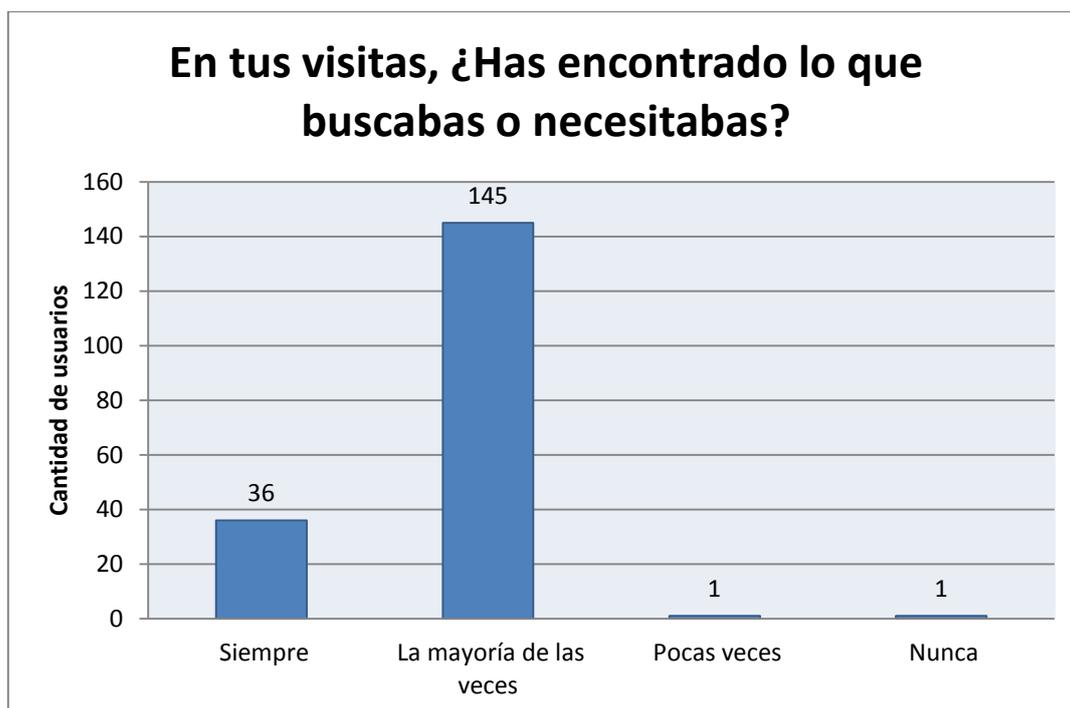


Los motivos de visita a la Biblioteca por parte de los encuestados se centran principalmente en el estudio, una gran parte de ellos (38%) la visita para solicitar material en préstamo, ya sea a domicilio o para usarlo en clases; mientras que el 13% visita la Biblioteca para leer y utilizar internet.

El 2% de usuarios que señala tener otros motivos para visitar la Biblioteca, lo hace adicionalmente por las siguientes razones indicadas en la encuesta:

- Solicitar material prestado y no pagar por él
- Hacer trabajos
- Investigar
- Solicitar películas
- Descansar
- Comer

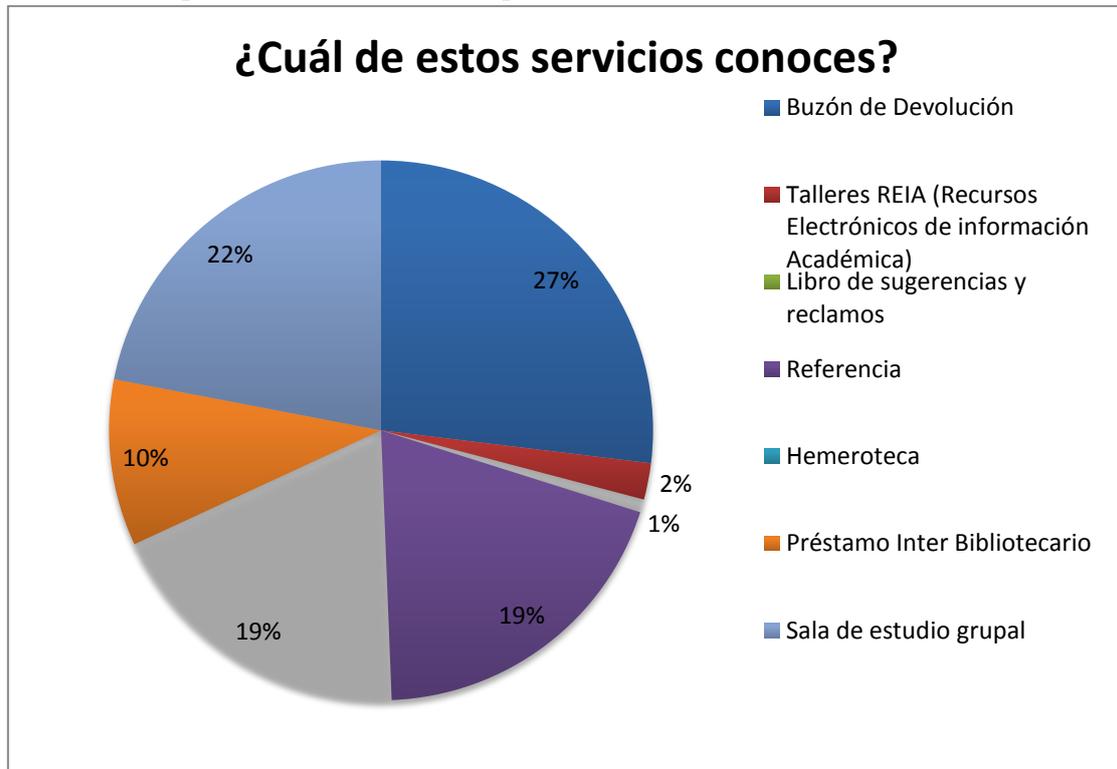
### 1.5. Satisfacción de necesidades de información



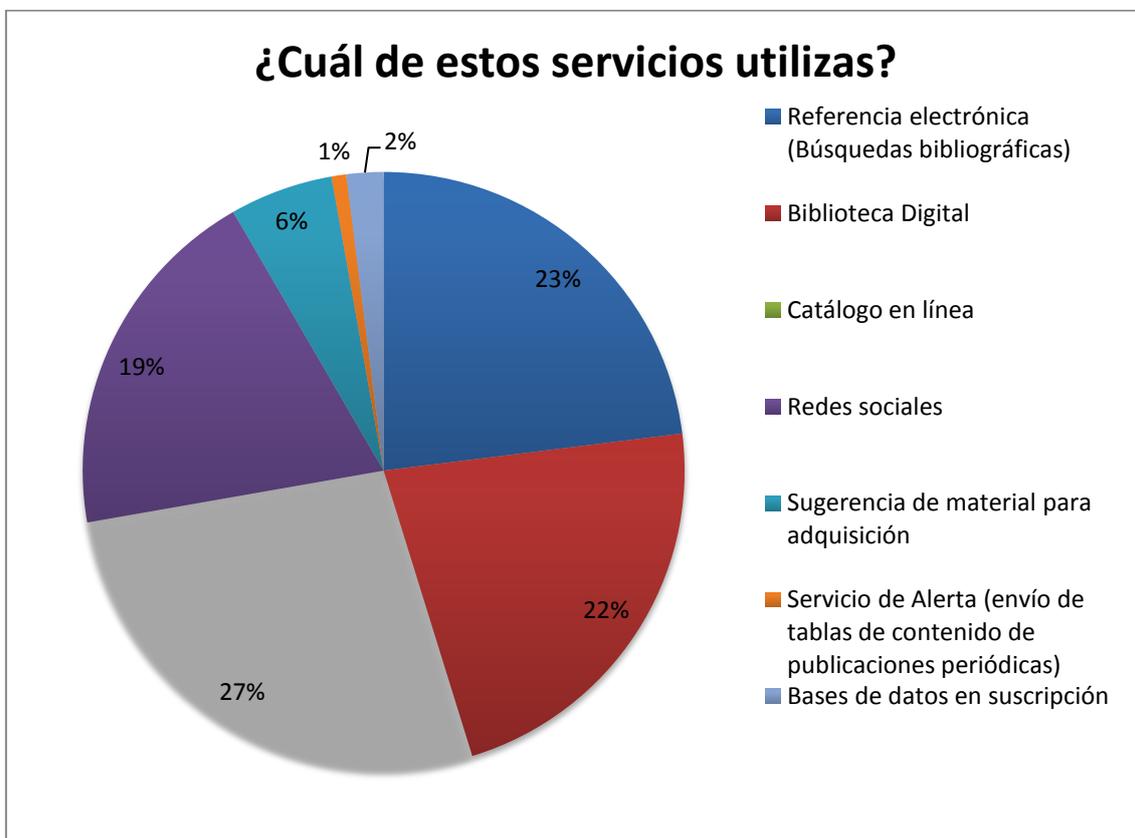
Al momento de ser consultados sobre la satisfacción de sus necesidades de información mediante los servicios prestados por la Biblioteca, la gran mayoría de los encuestados (79%) manifiesta encontrar lo que buscaban o necesitaban “la mayoría de las veces”. Y por el contrario sólo 0.5% manifiesta que pocas veces o nunca.

## 2. Servicios presenciales

### 2.1. Servicios presenciales conocidos por los usuarios

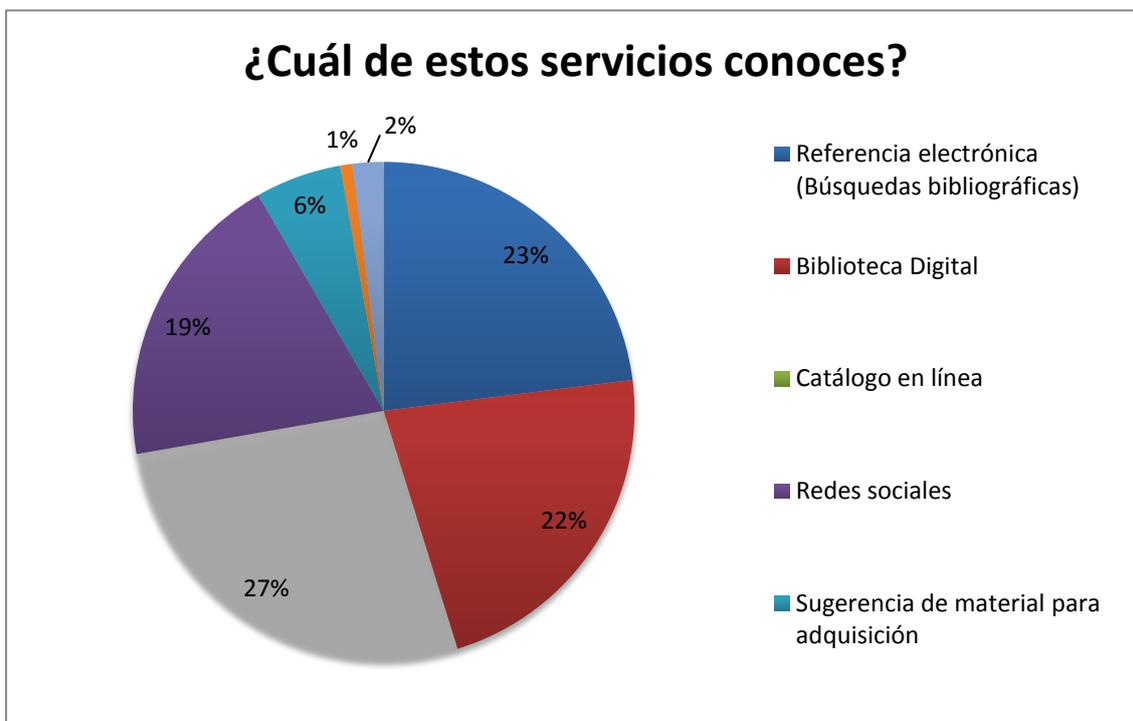


### 2.2. Servicios presenciales utilizados por los usuarios

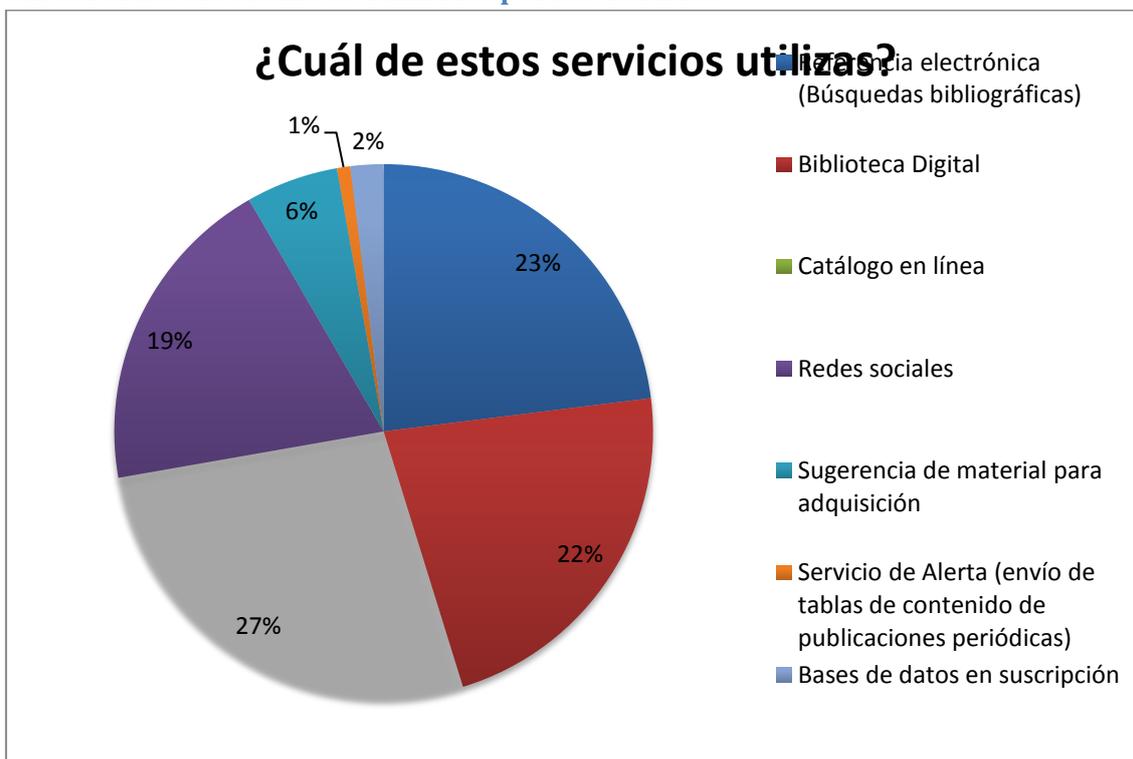


### 3. Servicios electrónicos

#### 3.1. Servicios electrónicos conocidos por los usuarios



#### 3.2. Servicios electrónicos utilizados por los usuarios



## 5. Opinión

### 5.1. Calificación

Se solicitó a los encuestados que calificaran con nota de 1 a 7 la atención en el mesón de préstamo y devolución, la nota promedio obtenida fue de **6,6**.